

Úvod

PROJEKT ČINNOSTI

Integrační sociální podnik Klubovna pro volný čas z.s.

1. Úvod

1.1 Účel projektu

Projekt činnosti integračního sociálního podniku je zpracován jako součást žádosti o přiznání statusu integračního sociálního podniku podle zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku.

Jeho cílem je představit dlouhodobou vizi, poslání, podnikatelskou činnost, sociální přínos a způsob fungování připravovaného integračního sociálního podniku provozovaného spolkem **Klubovna pro volný čas z.s.**

Naším cílem není vytvořit organizaci závislou na veřejných dotacích. Naším cílem je vybudovat dlouhodobě udržitelný integrační sociální podnik, který bude financovat svou činnost především prostřednictvím vlastních příjmů z poskytovaných služeb a současně vytvářet pracovní příležitosti pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce.

Integrační sociální podnik bude spojovat profesionální poskytování služeb v oblasti informačních technologií s individuální podporou zaměstnanců. Každému zaměstnanci chceme nabídnout nejen pracovní místo, ale také možnost získat pracovní zkušenosti,

rozvíjet své schopnosti, získat větší samostatnost a postupně se uplatnit na otevřeném trhu práce.

Současně chceme vytvářet bezpečné prostředí, ve kterém budou zaměstnanci respektováni jako plnohodnotní členové pracovního kolektivu a budou mít možnost rozvíjet svůj pracovní i osobní potenciál.

1.2 Základní filozofie projektu

Integrační sociální podnik vzniká z přesvědčení, že zaměstnání představuje jeden z nejúčinnějších nástrojů sociální integrace.

Mnoho lidí se nachází v situaci, kdy jim životní okolnosti výrazně ztížily možnost získat nebo udržet zaměstnání. Často přitom nechybí schopnosti ani motivace pracovat, ale spíše příležitost, podpora nebo bezpečné pracovní prostředí.

Proto chceme vytvořit podnik, který bude spojovat kvalitní služby poskytované zákazníkům s odpovědným přístupem k zaměstnávání osob, které potřebují větší podporu při vstupu nebo návratu na pracovní trh.

Naší prioritou je dlouhodobá udržitelnost. Komerční činnost nebude pouze prostředkem financování organizace, ale bude tvořit základ ekonomické stability podniku a umožní dlouhodobě rozvíjet jeho sociální poslání.

Proč vzniká integrační sociální podnik

2. Proč vzniká integrační sociální podnik

2.1 Myšlenka vzniku

Integrační sociální podnik nevznikl jako podnikatelský záměr s cílem dosahovat co nejvyššího zisku. Vznikl na základě dlouhodobé snahy propojit odborné znalosti v oblasti informačních technologií se skutečnou pomocí lidem, kteří mají z různých důvodů ztížený přístup na trh práce.

Během činnosti spolku jsme opakovaně zjišťovali, že mnoho mladých lidí vyrůstajících mimo vlastní biologickou rodinu, stejně jako další osoby nacházející se v nepříznivé životní situaci, potřebuje především příležitost získat pracovní zkušenosti, osvojit si pracovní návyky a získat jistotu, že jejich práce má skutečnou hodnotu.

Proto jsme se rozhodli připravit vznik integračního sociálního podniku, který propojí kvalitní služby v oblasti informačních technologií se zaměstnáváním osob se specifickými potřebami.

2.2 Dosavadní zkušenosti

Přestože se integrační sociální podnik teprve připravuje, činnost, na které bude postaven, již postupně rozvíjíme.

V oblasti výpočetní techniky se dlouhodobě věnujeme stavbě, opravám a modernizaci osobních počítačů především pro rodinné příslušníky, přátele a známé. Díky tomu si ověřujeme pracovní postupy, technická řešení i organizaci práce.

Do těchto činností se již postupně zapojují také někteří mladí lidé, kteří vyrůstali v dětských domovech. Získávají první zkušenosti s

prací v oblasti informačních technologií, učí se spolupracovat, plánovat práci a přebírat odpovědnost za svěřené úkoly.

Tyto aktivity zatím probíhají v omezeném rozsahu a nejsou vykonávány jako podnikatelská činnost. Slouží především jako příprava na budoucí fungování integračního sociálního podniku a ověřování navrženého modelu práce.

2.3 Proč právě informační technologie

Oblast informačních technologií jsme nezvolili náhodně.

Jedná se o obor, který umožňuje zaměstnávat osoby s různými druhy znevýhodnění, nabízí možnost postupného zaučení i dalšího profesního růstu a v mnoha případech umožňuje flexibilní organizaci práce.

Současně jde o oblast, ve které dlouhodobě roste poptávka po kvalitních službách. Naším cílem proto není vytvářet umělá pracovní místa financovaná pouze z veřejných prostředků, ale vybudovat podnik poskytující služby, o které budou mít zákazníci skutečný zájem.

Ekonomická činnost podniku bude tvořit základ jeho dlouhodobé stability a současně umožní naplňovat jeho sociální poslání.

2.4 Proč právě Klubovna pro volný čas z.s.

Klubovna pro volný čas z.s. nevznikla náhodou. Za jejím vznikem nestojí pouze snaha založit další neziskovou organizaci, ale především osobní zkušenosti jejích zakladatelů a členů s náhradní rodinnou péčí, ústavní výchovou a dalšími obtížnými životními situacemi.

Někteří členové našeho spolku sami vyrůstali v dětských domovech nebo prošli jinými náročnými životními obdobími. Díky tomu velmi dobře rozumíme tomu, co mladého člověka čeká při odchodu z dětského domova nebo po ukončení pěstounské péče.

Víme, jak složité je začít samostatný život bez dostatečného rodinného zázemí, bez pracovních zkušeností a často i bez člověka, který by poradil v běžných životních situacích. Z vlastní zkušenosti víme, že jedním z nejdůležitějších kroků k samostatnému životu je získání stabilního zaměstnání.

Právě zaměstnání dává člověku možnost postavit se na vlastní nohy, zajistit si bydlení, hospodařit s vlastními financemi, budovat sebevědomí a plánovat svou budoucnost.

Z těchto důvodů jsme dospěli k přesvědčení, že samotné poradenství nebo jednorázová pomoc nestačí. Mnohem důležitější je vytvořit prostředí, ve kterém lidé dostanou skutečnou pracovní příležitost, budou se moci učit novým věcem a postupně získávat zkušenosti potřebné pro běžný pracovní život.

Právě proto jsme se rozhodli založit integrační sociální podnik, jehož hlavním cílem bude vytváření pracovních příležitostí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce.

Nechceme lidem pouze pomáhat řešit jejich problémy. Chceme jim nabídnout možnost aktivně pracovat na své budoucnosti, získat zaměstnání, rozvíjet své schopnosti a postupně se osamostatnit.

Věříme, že důstojná práce není pouze zdrojem příjmů, ale také cestou k obnovení sebedůvěry, odpovědnosti a začlenění do společnosti.

Poslání integračního sociálního podniku

3) Poslání integračního sociálního podniku

3.1 Hlavní poslání

Hlavním posláním připravovaného integračního sociálního podniku je vytvářet dlouhodobě udržitelná pracovní místa pro osoby, které mají z různých sociálních, zdravotních nebo životních důvodů ztížený přístup na běžný trh práce.

Naším cílem je propojit kvalitní podnikatelskou činnost v oblasti informačních technologií se společensky prospěšným zaměstnáváním osob se specifickými potřebami. Věříme, že právě důstojná práce představuje jeden z nejúčinnějších nástrojů sociální integrace a pomáhá lidem získat větší samostatnost, sebevědomí i dlouhodobou životní stabilitu.

Integrační sociální podnik nebude poskytovat pouze pracovní místo. Zaměstnancům chceme nabídnout možnost získat nové znalosti, osvojit si pracovní návyky, rozvíjet odborné dovednosti a postupně se připravovat na dlouhodobé uplatnění na otevřeném trhu práce.

Současně chceme vytvářet pracovní prostředí založené na vzájemném respektu, individuálním přístupu a podpoře každého zaměstnance podle jeho možností a schopností.

Cílové skupiny integračního sociálního podniku

4. Cílové skupiny integračního sociálního podniku

4.1 Komu je integrační sociální podnik určen

Integrační sociální podnik Klubovna pro volný čas z.s. bude vytvářet pracovní příležitosti především pro osoby, které mají z různých důvodů ztížený přístup na běžný trh práce. Zaměstnávání těchto osob nebude založeno pouze na jejich znevýhodnění, ale především na jejich schopnostech, motivaci a ochotě aktivně pracovat na svém profesním rozvoji.

Každému zaměstnanci chceme nabídnout individuální podporu odpovídající jeho potřebám, možnost získávat nové pracovní zkušenosti a rozvíjet odborné i osobní dovednosti.

4.2 Osoby zdravotně znevýhodněné a osoby se zdravotním postižením

Jednou z hlavních cílových skupin budou osoby zdravotně znevýhodněné (OZZ) a osoby se zdravotním postižením, jejichž zdravotní stav omezuje možnosti uplatnění na běžném trhu práce.

Pracovní pozice budou přizpůsobovány individuálním možnostem zaměstnanců. V oblasti informačních technologií lze řadu činností vykonávat s flexibilní pracovní dobou, postupným zaučením nebo částečně na dálku, což umožňuje lépe reagovat na zdravotní omezení jednotlivých pracovníků.

Naším cílem je vytvářet pracovní prostředí, které umožní těmto zaměstnancům dlouhodobě rozvíjet své schopnosti a získávat pracovní zkušenosti odpovídající jejich možnostem.

4.3 Mladí lidé odcházející z ústavní a náhradní rodinné péče

Další významnou cílovou skupinou budou mladí lidé vstupující do samostatného života po ukončení pobytu v dětském domově, pěstounské péči nebo jiné formě náhradní rodinné péče.

Přechod do samostatného života bývá často spojen s hledáním zaměstnání, bydlení i orientací v běžných životních situacích. Naším cílem je nabídnout těmto mladým lidem pracovní příležitost, možnost dalšího profesního rozvoje a stabilní pracovní prostředí, ve kterém budou moci získávat zkušenosti potřebné pro svůj další život.

4.4 Rodiče usilující o stabilizaci své životní situace

Integrační sociální podnik chce vytvářet pracovní příležitosti také pro rodiče, jejichž děti byly umístěny do ústavní péče nebo některé z forem náhradní rodinné péče, pokud jejich situace umožňuje návrat na pracovní trh.

Stabilní zaměstnání může být jedním z důležitých kroků při řešení nepříznivé sociální situace, zajištění pravidelného příjmu a vytváření podmínek pro zlepšení rodinného zázemí. Věříme, že zaměstnání může přispět ke stabilizaci rodiny a v případech, kdy je

to možné a je to v nejlepším zájmu dítěte, podpořit snahu rodičů o vytvoření vhodných podmínek pro společný rodinný život.

4.5 Další osoby se ztíženým přístupem na trh práce

V budoucnu chceme vytvářet pracovní příležitosti také pro další osoby, které se nacházejí v nepříznivé sociální situaci nebo dlouhodobě čelí překážkám při hledání zaměstnání.

Zařazení těchto osob bude vždy posuzováno individuálně s ohledem na možnosti integračního sociálního podniku, charakter nabízené práce a potřeby konkrétního zaměstnance.

5. Činnost integračného sociálneho podniku

5. Činnost integračního sociálního podniku

5.1 Organizace činnosti integračního sociálního podniku

Činnost integračního sociálního podniku bude založena na každodenním poskytování služeb v oblasti informačních technologií zákazníkům z řad fyzických osob, podnikatelů, firem, neziskových organizací, škol, obcí, měst i dalších veřejných institucí.

Každá zakázka bude nejprve přijata prostřednictvím webových stránek, elektronické pošty, telefonicky nebo během osobní či online schůzky. Po úvodní konzultaci bude provedena analýza požadavků zákazníka a navržen nejvhodnější způsob řešení.

Po přijetí zakázky bude práce rozdělena mezi jednotlivé zaměstnance podle jejich zkušeností, odborných znalostí a aktuálních schopností. Noví zaměstnanci budou pracovat pod vedením zkušenějších kolegů a budou postupně přebírat stále náročnější úkoly. Součástí každé zakázky bude průběžná kontrola kvality, komunikace se zákazníkem a závěrečné předání hotového výsledku.

Naším cílem je vytvářet pracovní prostředí, ve kterém budou zaměstnanci získávat zkušenosti při práci na skutečných zakázkách pro reálné zákazníky a současně se budou dále profesně rozvíjet.

5.2 Poskytované služby

Hlavní podnikatelská činnost integračního sociálního podniku bude zaměřena především na oblast informačních technologií.

Postupně chceme zákazníkům nabízet zejména:

- stavbu stolních počítačů podle individuálních požadavků zákazníků,
- opravy osobních počítačů a notebooků,
- modernizace a repase výpočetní techniky,
- diagnostiku hardwarových závad,
- instalaci operačních systémů a základního programového vybavení,
- pravidelnou údržbu výpočetní techniky,
- tvorbu webových stránek,
- správu webových stránek,
- správu sociálních sítí,
- vzdálenou technickou podporu,
- online technické konzultace prostřednictvím platformy Google Meet.

Při tvorbě webových stránek bude každý projekt nejprve konzultován se zákazníkem. Po schválení grafického návrhu bude následovat samotná realizace webu, jeho spuštění a případná dlouhodobá správa podle potřeb klienta.

5.3 Získávání zakázek

Dlouhodobá stabilita integračního sociálního podniku bude založena především na kvalitně odvedené práci a budování dlouhodobých vztahů se zákazníky.

Zakázky chceme získávat prostřednictvím vlastních webových stránek, sociálních sítí, doporučení spokojených zákazníků, osobních jednání a spolupráce s dalšími organizacemi.

Současně chceme aktivně nabízet naše služby také veřejným institucím. Z tohoto důvodu jsme již podnikli první kroky k zapojení do systému veřejných zakázek. Organizace je registrována v Národním elektronickém nástroji (NEN) a současně je evidována také ve Věstníku veřejných zakázek. Naším cílem je v budoucnu nabízet služby také školám, obcím, městům, krajům a dalším veřejným zadavatelům.

Vedle veřejného sektoru chceme dlouhodobě spolupracovat také se soukromými společnostmi, neziskovými organizacemi, poskytovateli sociálních služeb a dalšími partnery, kteří budou mít zájem o služby v oblasti informačních technologií.

Věříme, že právě kvalitně odvedená práce, otevřená komunikace a individuální přístup ke každému zákazníkovi představují nejlepší způsob budování důvěry a dlouhodobé ekonomické stability integračního sociálního podniku.

5.4 Program přípravy budoucích zaměstnanců

Jedním z hlavních cílů integračního sociálního podniku je připravovat mladé lidi na jejich budoucí pracovní život ještě před dosažením plnoletosti.

Proto chceme navázat dlouhodobou spolupráci s dětskými domovy, pěstouny, doprovázejícími organizacemi a dalšími subjekty působícími v oblasti náhradní rodinné péče.

Ve spolupráci s těmito partnery chceme organizovat vzdělávací kurzy, praktické workshopy a další aktivity zaměřené na oblast informačních technologií.

Mladí lidé budou mít možnost seznámit se například s:

- jednotlivými součástmi osobního počítače,
- principy fungování výpočetní techniky,
- stavbou počítačů,
- modernizací počítačů,
- základní diagnostikou závad,
- bezpečnou manipulací s výpočetní technikou,
- instalací operačních systémů a základního programového vybavení.

Naším cílem je, aby si mladí lidé osvojili nejen technické znalosti, ale také pracovní návyky, schopnost spolupráce, odpovědnost za svěřené úkoly a základní orientaci v pracovním prostředí.

5.4.1 Rozvoj digitálních dovedností a práce s umělou inteligencí

Součástí programu přípravy budoucích zaměstnanců bude také rozvoj digitálních dovedností a praktická práce s moderními nástroji využívajícími umělou inteligenci.

Digitální technologie se v současné době stávají běžnou součástí pracovního života téměř ve všech oborech. Naším cílem je proto umožnit mladým lidem získat základní zkušenosti s technologiemi, které jim mohou v budoucnu usnadnit studium, zaměstnání i vlastní podnikání.

Účastníci programu budou mít možnost seznámit se s využitím nástrojů umělé inteligence při řešení praktických úkolů, které odpovídají běžné pracovní praxi. Zaměříme se především na:

- tvorbu textových podkladů,
- přípravu obsahu pro webové stránky,
- tvorbu grafických návrhů a obrázků,
- tvorbu a úpravu videí,
- práci s digitálními avatary,
- přípravu příspěvků pro sociální sítě,
- vyhledávání a zpracování informací,
- plánování a organizaci pracovních úkolů,
- využití umělé inteligence při běžné administrativní činnosti.

Účastníci programu si budou moci jednotlivé nástroje sami prakticky vyzkoušet při práci na skutečných projektech integračního sociálního podniku pod vedením zkušenějších pracovníků.

Praktická výuka bude zaměřena na řešení reálných situací, se kterými se mohou setkat při budoucím zaměstnání nebo podnikání.

Naším cílem není nahrazovat lidskou práci umělou inteligencí.

Naopak chceme mladé lidi naučit využívat moderní technologie jako pomocníka, který jim umožní pracovat efektivněji, rozvíjet vlastní

kreativitu, zlepšovat kvalitu své práce a získávat nové odborné dovednosti využitelné na současném trhu práce.

Stejnou pozornost budeme věnovat také bezpečnému a odpovědnému využívání umělé inteligence. Součástí programu bude seznámení se základními pravidly ochrany osobních údajů, ověřování důvěryhodnosti získaných informací, respektování autorských práv, kritickému vyhodnocování výstupů umělé inteligence a etickému využívání moderních technologií.

Věříme, že schopnost efektivně pracovat s digitálními technologiemi a nástroji umělé inteligence bude v následujících letech patřit mezi základní pracovní kompetence. Proto chceme mladým lidem nabídnout možnost osvojit si tyto dovednosti již během přípravy na jejich budoucí profesní život.

Naším cílem není pouze naučit mladé lidi moderní technologie používat, ale také je vést k tomu, aby je využívali tvořivě, bezpečně, odpovědně a ve prospěch své budoucí profesní i osobní cesty. Věříme, že právě propojení lidské kreativity, odborných znalostí a moderních technologií představuje jednu z cest, jak připravit mladou generaci na rychle se měnící svět práce.

Nechceme, aby mladí lidé byli pouze uživateli moderních technologií. Chceme, aby jim rozuměli, uměli je bezpečně využívat a dokázali jejich prostřednictvím vytvářet skutečné hodnoty pro zákazníky, zaměstnavatele i celou společnost.

5.5 Online brigády pro mladé lidi

Součástí připravovaného programu budou také pracovní brigády určené především pro mladé lidi ve věku přibližně od 15 do 18 let vyrůstající v dětských domovech, pěstounské péči nebo dalších formách náhradní rodinné péče.

Tyto brigády chceme organizovat tak, aby mohly probíhat bezpečně z prostředí dětského domova nebo pěstounské rodiny prostřednictvím online technologií.

Mladí lidé budou pod vedením zkušenějších pracovníků postupně vykonávat jednoduché pracovní činnosti odpovídající jejich věku a zkušenostem, například:

- kontrolu funkčnosti webových stránek,
- testování jednotlivých funkcí webových aplikací,
- vyhledávání a hlášení chyb,
- jednoduché administrativní činnosti,
- základní kontrolu obsahu webových stránek,
- další pomocné činnosti související s informačními technologiemi.

Cílem těchto brigád nebude pouze finanční odměna, ale především získání prvních pracovních zkušeností, rozvoj digitálních dovedností, odpovědnosti a příprava na budoucí zaměstnání.

5.6 Přejchod do pracovního poměru

Po dosažení plnoletosti chceme mladým lidem, kteří projeví zájem a splní předpoklady pro výkon práce, nabídnout možnost zaměstnání v integračním sociálním podniku.

Každý nový zaměstnanec bude procházet postupným adaptačním obdobím, během kterého bude pracovat pod vedením zkušenějších kolegů, rozvíjet své odborné znalosti a získávat další pracovní zkušenosti.

Naším cílem je, aby zaměstnání v integračním sociálním podniku představovalo pro mladé lidi důležitý krok k samostatnému životu a v budoucnu jim usnadnilo uplatnění na otevřeném trhu práce.

6. Sociální integrace a podpora zaměstnanců

6. Sociální integrace a podpora zaměstnanců

6.1 Základní princip sociální integrace

Integrační sociální podnik Klubovna pro volný čas z.s. bude založen na individuálním přístupu ke každému zaměstnanci. Uvědomujeme si, že lidé se ztíženým přístupem na trh práce přicházejí s rozdílnými životními zkušenostmi, pracovní praxí i osobními potřebami. Proto nebude celý proces pracovní integrace probíhat podle jednotného modelu, ale bude vždy přizpůsoben konkrétnímu člověku.

Naším cílem není pouze vytvořit pracovní místo. Chceme vytvářet prostředí, ve kterém budou zaměstnanci získávat pracovní zkušenosti, rozvíjet své schopnosti, posilovat samostatnost a postupně se připravovat na dlouhodobé pracovní uplatnění.

Za úspěch nepovažujeme rychlost zapracování zaměstnance, ale jeho dlouhodobou stabilitu, spokojenost a schopnost vykonávat práci s rostoucí mírou samostatnosti.

6.2 Přijetí nového zaměstnance

Každému novému zaměstnanci bude věnován dostatek času ještě před samotným nástupem do zaměstnání.

Součástí přijímacího procesu bude osobní rozhovor, při kterém společně zjistíme dosavadní zkušenosti, zájmy, silné stránky i oblasti, ve kterých bude zaměstnanec potřebovat větší podporu.

Naším cílem nebude zaměstnance hodnotit, ale společně najít pracovní činnosti, které budou odpovídat jeho schopnostem a ve kterých bude mít možnost dlouhodobě uspět.

Po nástupu do zaměstnání bude každý pracovník seznámen s prostředím podniku, pracovními postupy, bezpečností práce i jednotlivými technologiemi, se kterými bude pracovat.

6.3 Adaptační období

Jsme si vědomi, že lidé se ztíženým přístupem na trh práce mohou potřebovat delší dobu k osvojení pracovních návyků, získání odborných znalostí i orientaci v novém pracovním prostředí.

Proto nebude délka adaptačního období předem časově omezena. Každý zaměstnanec bude postupovat vlastním tempem podle svých možností, zkušeností a individuálních potřeb.

V počáteční fázi bude zaměstnanec vykonávat jednodušší pracovní činnosti pod vedením zkušenějších pracovníků. Teprve po jejich zvládnutí bude postupně přebírat náročnější úkoly a větší odpovědnost.

Domníváme se, že právě individuálně přizpůsobené adaptační období významně zvyšuje pravděpodobnost dlouhodobého pracovního uplatnění. Z vlastní zkušenosti víme, že příliš rychlé zařazení zaměstnance do plného pracovního výkonu může vést ke ztrátě jistoty, motivace nebo předčasnému ukončení pracovního poměru.

Naším cílem proto není zaměstnance co nejrychleji zaučit, ale kvalitně jej připravit na dlouhodobý pracovní život.

6.4 Odborný a osobní rozvoj zaměstnanců

Součástí pracovního života nebude pouze výkon samotné práce. Velký důraz chceme klást také na průběžné vzdělávání a rozvoj odborných i osobních dovedností zaměstnanců.

Zaměstnanci budou mít možnost postupně rozvíjet své znalosti v oblasti informačních technologií, práce s výpočetní technikou, tvorby webových stránek, správy sociálních sítí i využívání moderních digitálních technologií včetně nástrojů umělé inteligence.

Stejně důležité budou také pracovní návyky, schopnost komunikace se zákazníky, týmová spolupráce, organizace práce, samostatné rozhodování a převzetí odpovědnosti za svěřené úkoly.

Naším cílem je, aby každý zaměstnanec měl možnost dlouhodobě profesně růst a získávat zkušenosti využitelné nejen v našem integračním sociálním podniku, ale i při případném přechodu na otevřený trh práce.

6.5 Spolupráce s odbornými organizacemi

Integrační sociální podnik nebude fungovat izolovaně. Naším cílem je dlouhodobě spolupracovat s organizacemi, které se věnují podpoře našich cílových skupin.

Postupně chceme rozvíjet spolupráci zejména s Úřadem práce České republiky, Ministerstvem práce a sociálních věcí, dětskými domovy, doprovázejícími organizacemi pro pěstounské rodiny, dalšími organizacemi působícími v oblasti náhradní rodinné péče, školami, obcemi, městy, kraji a dalšími partnery.

Smyslem této spolupráce bude především vzájemná výměna zkušeností, podpora zaměstnanců při řešení jejich životní situace a vytváření podmínek pro jejich dlouhodobé pracovní uplatnění.

6.6 Cíl integračního procesu

Za největší úspěch integračního sociálního podniku nepovažujeme samotné vytvoření pracovního místa.

Skutečným cílem je, aby zaměstnanci získali dostatek odborných znalostí, pracovních zkušeností, sebevědomí a samostatnosti, které jim umožní dlouhodobě uspět na trhu práce a vést samostatný a odpovědný život.

Nechceme vytvářet závislost na integračním sociálním podniku. Naším cílem je vytvářet příležitosti, díky kterým budou zaměstnanci schopni rozvíjet svůj potenciál a podle svých možností se uplatnit nejen v našem podniku, ale také u dalších zaměstnavatelů nebo při vlastní podnikatelské činnosti.

Věříme, že skutečná sociální integrace nespočívá pouze v poskytnutí pracovního místa. Spočívá především v tom, že člověk získá důvěru ve své schopnosti, naučí se převzít odpovědnost za svou práci i svůj život a dostane příležitost stát se plnohodnotnou součástí společnosti.

7. Vyhodnocování činnosti a dlouhodobý rozvoj ISP

7. Vyhodnocování činnosti a dlouhodobý rozvoj integračního sociálního podniku

7.1 Průběžné vyhodnocování činnosti

Integrační sociální podnik bude pravidelně vyhodnocovat svou činnost nejen z ekonomického hlediska, ale také z pohledu naplňování svého sociálního poslání.

Naším cílem není sledovat pouze počet realizovaných zakázek nebo dosažený obrat, ale především skutečný přínos pro zaměstnance a cílové skupiny, kterým je podnik určen.

Pravidelné vyhodnocování nám umožní průběžně upravovat pracovní postupy, rozvíjet nové služby a reagovat na potřeby zaměstnanců i zákazníků.

7.2 Hodnocení ekonomické stability

Dlouhodobým cílem integračního sociálního podniku je dosahovat ekonomické stability prostřednictvím vlastní podnikatelské činnosti.

Budeme pravidelně sledovat zejména:

- počet získaných zakázek,
- počet dlouhodobých zákazníků,
- ekonomické výsledky podniku,
- podíl příjmů z vlastní podnikatelské činnosti,
- možnosti vytváření dalších pracovních míst.

Naším cílem je postupně snižovat závislost podniku na dotačních programech a vytvářet stabilní ekonomické prostředí založené především na kvalitně poskytovaných službách.

7.3 Hodnocení sociálního přínosu

Stejně důležité jako ekonomické výsledky bude pro nás také vyhodnocování sociálního dopadu integračního sociálního podniku.

Budeme sledovat například:

- počet vytvořených pracovních míst,
- počet zaměstnanců z cílových skupin,
- délku jejich pracovního uplatnění,
- počet mladých lidí zapojených do vzdělávacích aktivit,
- počet účastníků online brigád,
- počet zaměstnanců, kteří úspěšně dokončí adaptační období,
- počet zaměstnanců, kteří přejdou na otevřený trh práce nebo se profesně posunou.

Tyto informace nám pomohou průběžně vyhodnocovat, zda integrační sociální podnik skutečně naplňuje své poslání.

7.4 Zpětná vazba

Za důležitou součást rozvoje integračního sociálního podniku považujeme pravidelnou zpětnou vazbu od zaměstnanců, zákazníků i spolupracujících organizací.

Budeme vytvářet prostor pro otevřenou komunikaci a návrhy na zlepšení jednotlivých činností.

Věříme, že právě dlouhodobá spolupráce a vzájemná důvěra představují základ úspěšného fungování integračního sociálního podniku.

7.5 Dlouhodobý rozvoj

Naším cílem je postupně rozšiřovat činnost integračního sociálního podniku podle jeho personálních, odborných i ekonomických možností.

V budoucnu chceme rozvíjet zejména:

- nabídku služeb v oblasti informačních technologií,
- spolupráci s dětskými domovy a organizacemi podporujícími náhradní rodinnou péči,
- vzdělávací programy zaměřené na digitální technologie,
- program online brigád pro mladé lidi,
- pracovní příležitosti pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce,
- spolupráci s veřejnou správou, školami, firmami a neziskovými organizacemi.

Rozvoj podniku bude vždy probíhat postupně s ohledem na jeho ekonomickou stabilitu a kvalitu poskytovaných služeb.

7.6 Naše dlouhodobá vize

Naší dlouhodobou vizí je vybudovat stabilní integrační sociální podnik, který bude respektovaným poskytovatelem služeb v oblasti informačních technologií a současně spolehlivým zaměstnavatelem pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce.

Chceme vytvářet prostředí, ve kterém budou lidé získávat nejen zaměstnání, ale také nové zkušenosti, odborné znalosti, pracovní návyky a sebedůvěru potřebnou pro samostatný život.

Věříme, že ekonomicky úspěšný podnik a kvalitní sociální práce mohou tvořit jeden celek. Právě propojení odbornosti, moderních technologií a lidského přístupu považujeme za základ dlouhodobě udržitelného integračního sociálního podniku.

8. Finanční plán ISP

8. Finanční plán integračního sociálního podniku

8.1 Strategie financování

Integrační sociální podnik bude od svého vzniku budován na principu odpovědného a dlouhodobě udržitelného hospodaření. Naším cílem není vytvářet podnik závislý na jediném zdroji financování, ale postupně budovat ekonomicky stabilní organizaci založenou především na vlastní podnikatelské činnosti.

V počáteční fázi předpokládáme pomalejší rozvoj podniku. Z tohoto důvodu bude kladen důraz na maximální hospodárnost, postupný růst a minimalizaci provozních nákladů. Veškeré investice budou realizovány pouze tehdy, pokud budou ekonomicky odůvodněné a přispějí k dlouhodobému rozvoji podniku.

První období bude financováno zejména z bezúročných zápůjček zakladatelů spolku, které budou organizaci poskytovány podle aktuálních možností jednotlivých zakladatelů. Tyto prostředky budou využívány výhradně k zajištění nezbytných provozních nákladů a budou spolkem postupně vráceny podle jeho ekonomických možností.

Současně budeme aktivně usilovat o získávání příjmů z vlastní podnikatelské činnosti, dobrovolných darů, grantových programů, nadačních příspěvků a dalších dostupných forem podpory určených pro neziskové organizace a integrační sociální podniky.

8.2 Zdroje financování

Předpokládanými zdroji financování integračního sociálního podniku budou zejména:

- příjmy z oprav, modernizace a repase výpočetní techniky,
- příjmy ze stavby počítačů na zakázku,
- příjmy z tvorby a správy webových stránek,
- příjmy ze správy sociálních sítí,
- příjmy z poskytování vzdálené technické podpory,
- příjmy z veřejných zakázek,
- dobrovolné příspěvky členů spolku,
- dary fyzických a právnických osob,
- grantové a nadační programy,
- příspěvky na zaměstnávání osob se zdravotním postižením nebo zdravotním znevýhodněním, pokud na ně vznikne právní nárok,
- další zákonné formy podpory určené pro integrační sociální podniky.

Naším dlouhodobým cílem je postupně zvyšovat podíl příjmů z vlastní podnikatelské činnosti tak, aby podnik nebyl dlouhodobě závislý na dotačních programech.

8.3 Hospodaření podniku

Od samého počátku bude podnik uplatňovat zásadu finanční opatrnosti.

Nebudeme vytvářet zbytečné skladové zásoby ani pořizovat vybavení, které nebude nezbytné pro poskytování našich služeb. Materiál a nové komponenty budou objednávány zpravidla až po schválení cenové nabídky zákazníkem.

Tento způsob hospodaření umožní minimalizovat finanční rizika, efektivně využívat dostupné prostředky a postupně budovat ekonomickou stabilitu podniku.

Naším cílem není rychlý růst za každou cenu, ale dlouhodobě udržitelný rozvoj založený na odpovědném hospodaření.

8.4 Cenová politika

Každá zakázka bude posuzována individuálně podle jejího rozsahu, technické náročnosti, ceny použitých komponent a předpokládané časové náročnosti.

Před zahájením prací zákazník vždy obdrží konečnou cenovou nabídku, která bude obsahovat cenu práce, cenu použitých komponent i případné další náklady spojené s realizací zakázky.

Jakékoliv změny ceny budou možné pouze po předchozím projednání a odsouhlasení zákazníkem.

Naším cílem je poskytovat kvalitní služby za férovou a transparentní cenu. Nechceme být nejlevnějším poskytovatelem služeb na trhu, ale spolehlivým partnerem, který jedná otevřeně, dodržuje sjednané podmínky a poskytuje zákazníkům jasné informace o ceně i rozsahu prováděných prací.

8.5 Obchodní model

Velká část našich služeb bude poskytována prostřednictvím moderních komunikačních technologií.

Technické konzultace, diagnostika softwarových problémů i část servisních zásahů budou probíhat vzdáleně prostřednictvím zabezpečeného online připojení nebo videokonzultací.

V případech, kdy nebude možné problém vyřešit na dálku, bude zákazníkovi nabídnuta možnost zaslání zařízení prostřednictvím běžně dostupných přepravních služeb nebo výdejních boxů. Osobní servisní zásahy budou realizovány zejména v případech, kdy nebude možné využít žádný z uvedených způsobů.

Tento model nám umožní poskytovat služby zákazníkům z celé České republiky při zachování nízkých provozních nákladů.

8.6 Získávání zákazníků

V první fázi bude podnik získávat zákazníky především prostřednictvím:

- vlastních webových stránek,
- sociálních sítí,
- doporučení spokojených zákazníků,
- elektronické komunikace s firmami, školami, obcemi a dalšími institucemi,
- datových schránek,
- účasti ve veřejných zakázkách prostřednictvím Národního elektronického nástroje (NEN) a Věstníku veřejných zakázek,
- spolupráce s partnerskými organizacemi.

Naším cílem je budovat dlouhodobé vztahy založené na kvalitně odvedené práci, důvěře a otevřené komunikaci se zákazníky.

8.7 Dlouhodobá ekonomická stabilita

Jsme si vědomi, že vybudování ekonomicky stabilního integračního sociálního podniku je dlouhodobý proces. Nepředpokládáme rychlý růst ani okamžitou ekonomickou soběstačnost.

První roky činnosti budou zaměřeny především na získávání zkušeností, budování dobrého jména organizace, rozšiřování okruhu zákazníků a postupné vytváření pracovních míst.

Věříme, že odpovědné hospodaření, kvalitně poskytované služby a postupný rozvoj povedou k vytvoření ekonomicky stabilního podniku, který bude dlouhodobě plnit své sociální poslání.

9. Analýza rizik

9. Analýza rizik

9.1 Úvod

Každý začínající integrační sociální podnik čelí celé řadě rizik, která mohou ovlivnit jeho rozvoj. Naším cílem není tato rizika popírat, ale aktivně je vyhodnocovat a přijímat opatření, která jejich dopad co nejvíce omezí.

Vzhledem k tomu, že podnik bude budován postupně, s důrazem na hospodárné nakládání s finančními prostředky a nízké provozní náklady, považujeme řízení rizik za nedílnou součást dlouhodobého rozvoje organizace.

9.2 Přehled hlavních rizik

ANALÝZA RIZIK

Identifikujeme rizika, která mohou ovlivnit fungování našeho integračního sociálního podniku. Ke každému riziku máme připravená opatření, která minimalizují jeho dopad.



Řízení rizik je nedílnou součástí našeho přístupu. Jsme připraveni pružně reagovat na změny a vždy jednat odpovědně v zájmu našich zákazníků, zaměstnanců i celé organizace.

9.3 Přístup k řízení rizik

Naší filozofií není podstupovat zbytečná rizika ani budovat podnik za cenu vysokého zadlužení nebo nepřiměřených finančních závazků.

Rozvoj integračního sociálního podniku bude probíhat postupně podle skutečných ekonomických možností organizace. Nové pracovní pozice, rozšíření služeb i investice budou realizovány až ve chvíli, kdy jejich financování nebude ohrožovat stabilitu podniku.

Jsme si vědomi, že první roky budou spojeny s budováním důvěry zákazníků a získáváním stabilní klientely. Proto klademe důraz na kvalitně odvedenou práci, otevřenou komunikaci a odpovědné hospodaření.

10. Spolupráce s institucemi a partnery

10. Spolupráce s institucemi a partnery

10.1 Význam spolupráce

Integrační sociální podnik Klubovna pro volný čas z.s. je založen na přesvědčení, že dlouhodobé zaměstnávání osob se ztíženým přístupem na trh práce nelze úspěšně rozvíjet bez úzké spolupráce s veřejnými institucemi, neziskovým sektorem, školami, zaměstnavateli a dalšími odbornými partnery.

Naším cílem není působit jako samostatně uzavřená organizace, ale stát se spolehlivým partnerem institucí, které se dlouhodobě věnují podpoře dětí, mladých lidí a dospělých nacházejících se v obtížné životní situaci.

Spolupráce bude založena na vzájemné důvěře, otevřené komunikaci, sdílení zkušeností a společném hledání řešení vedoucích k pracovnímu i sociálnímu začlenění cílových skupin.

10.2 Ministerstvo práce a sociálních věcí

Ministerstvo práce a sociálních věcí považujeme za jednoho z klíčových partnerů při budování integračního sociálního podniku.

Naším cílem je vést s ministerstvem otevřenou komunikaci již od samotné přípravy projektu, konzultovat jednotlivé kroky, respektovat metodická doporučení a průběžně upravovat fungování podniku tak, aby odpovídalo požadavkům zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku.

Spolupráci s MPSV vnímáme jako dlouhodobé partnerství založené na společném cíli – vytváření kvalitních pracovních příležitostí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce.

10.3 Úřad práce České republiky

Úřad práce České republiky bude jedním z nejvýznamnějších partnerů našeho podniku.

Předpokládáme spolupráci zejména při:

- vytváření společensky účelných pracovních míst,
- zaměstnávání osob se zdravotním postižením nebo zdravotním znevýhodněním,
- využívání nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti,
- vyhledávání vhodných uchazečů o zaměstnání,
- poskytování odborného poradenství.

Naším cílem je budovat dlouhodobou spolupráci založenou na vzájemné důvěře a pravidelné komunikaci.

10.4 Dětské domovy, pěstounské rodiny a doprovázející organizace

Jednou z hlavních oblastí naší činnosti bude spolupráce s dětskými domovy, pěstounskými rodinami a organizacemi poskytujícími doprovázení v oblasti náhradní rodinné péče.

Naším cílem je:

- představovat mladým lidem možnosti pracovního uplatnění,
- organizovat vzdělávací aktivity zaměřené na informační technologie,
- připravovat online brigády pro mladé lidi ve věku 15 až 18 let,
- podporovat rozvoj pracovních návyků a digitálních dovedností,
- usnadnit přechod mladých lidí do samostatného života.

Jsme si vědomi, že budování důvěry mezi organizací a těmito partnery bude dlouhodobým procesem. Proto chceme spolupráci rozvíjet postupně a s respektem k individuálním potřebám jednotlivých organizací.

10.5 Obce, města a veřejná správa

Budeme aktivně oslovovat obce, města, kraje i další veřejné instituce s nabídkou služeb v oblasti informačních technologií.

Naším cílem je poskytovat kvalitní služby zejména v oblasti:

- oprav a modernizace výpočetní techniky,
- stavby počítačů na zakázku,
- tvorby webových stránek,
- správy webových stránek,
- správy sociálních sítí,
- vzdálené technické podpory.

Organizace je registrována v Národním elektronickém nástroji (NEN) i ve Věstníku veřejných zakázek a plánuje se aktivně účastnit veřejných zakázek odpovídajících zaměření své činnosti.

10.6 Firmy a soukromý sektor

Spolupráce se soukromými společnostmi bude významnou součástí ekonomické stability podniku.

Firmám chceme nabídnout zejména:

- servis výpočetní techniky,
- správu IT vybavení,
- tvorbu webových stránek,
- správu sociálních sítí,
- využití moderních nástrojů umělé inteligence při tvorbě digitálního obsahu.

Současně budeme usilovat o navazování partnerství s dodavateli výpočetní techniky a dalšími technologickými společnostmi.

10.7 Školy a vzdělávací instituce

Do budoucna chceme rozvíjet spolupráci se základními, středními i vysokými školami.

Naším cílem bude:

- představovat studentům možnosti využití informačních technologií,
- pořádat odborné workshopy,
- podporovat digitální gramotnost,
- seznamovat mladé lidi s možnostmi využití umělé inteligence,
- vytvářet příležitosti pro získávání praktických zkušeností.

10.8 Nadace, grantové organizace a dárci

Rozvoj integračního sociálního podniku chceme podporovat také prostřednictvím spolupráce s nadacemi, nadačními fondy, grantovými organizacemi, firemními dárci i jednotlivými podporovateli.

Finanční i materiální podpora bude využívána především pro rozvoj organizace, vytváření nových pracovních míst, vzdělávání zaměstnanců a rozšiřování poskytovaných služeb.

Současně chceme udržovat dlouhodobou spolupráci s organizacemi, které podporují neziskový sektor prostřednictvím technologických programů, softwarových licencí nebo dalších forem podpory.

10.9 Dlouhodobá partnerská strategie

Naším cílem není jednorázová spolupráce, ale budování dlouhodobých partnerství založených na vzájemné důvěře, otevřené komunikaci a společné odpovědnosti za dosažené výsledky.

Věříme, že pouze propojením veřejného sektoru, neziskových organizací, škol, firem a dalších partnerů lze vytvořit prostředí, které umožní lidem se ztíženým přístupem na trh práce získat stabilní zaměstnání, rozvíjet své schopnosti a postupně se začlenit do běžného pracovního i společenského života.

11. Marketingová a komunikační strategie

11. Marketingová a komunikační strategie

11.1 Cíl marketingové a komunikační strategie

Marketingová strategie integračního sociálního podniku Klubovna pro volný čas z.s. je založena na dlouhodobém budování důvěry, kvalitních službách a otevřené komunikaci se zákazníky i veřejností.

Naším cílem není stát se nejlevnějším poskytovatelem IT služeb na trhu. Chceme být spolehlivým partnerem, který propojuje profesionální služby v oblasti informačních technologií se sociálním posláním zaměstnávat osoby se ztíženým přístupem na trh práce a podporovat mladé lidi vyrůstající v dětských domovech, pěstounské péči a dalších formách náhradní rodinné péče.

Věříme, že kvalitně odvedená práce, transparentní jednání a individuální přístup ke každému zákazníkovi představují nejlepší formu dlouhodobé propagace.

11.2 Cílové skupiny

Marketingové aktivity budou zaměřeny především na:

- občany a domácnosti,
- malé a střední podniky,
- obce, města a kraje,
- školy a školská zařízení,
- neziskové organizace,
- dětské domovy,
- organizace doprovázející pěstounské rodiny,
- organizace pomáhající mladým lidem po odchodu z ústavní péče,
- veřejné instituce,
- zadavatele veřejných zakázek.

Současně chceme oslovovat také firmy, které mají zájem spojit využívání kvalitních služeb s podporou sociálně odpovědného podnikání.

11.3 Způsob propagace

Propagace bude probíhat především prostřednictvím:

- vlastních internetových stránek,
- sociálních sítí,
- doporučení spokojených zákazníků,
- elektronické komunikace,
- datových schránek,
- osobních jednání,
- odborných konferencí,
- spolupráce s partnery,
- účasti ve veřejných zakázkách prostřednictvím Národního elektronického nástroje (NEN) a Věstníku veřejných zakázek.

V první fázi činnosti bude kladen důraz především na nízkonákladové formy propagace a budování dobrého jména organizace.

11.4 Internetové stránky

Internetové stránky budou představovat hlavní informační centrum organizace.

Budou obsahovat zejména:

- představení organizace,
- informace o integračním sociálním podniku,
- nabídku poskytovaných služeb,
- registrační formuláře,
- kontaktní údaje,
- aktuality,
- vzdělávací materiály,
- informace o plánovaných akcích,
- možnosti podpory organizace.

Součástí webových stránek budou také ukázky realizovaných projektů, informace o činnosti spolku a příklady dobré praxe.

11.5 Sociální síť

Sociální síť budou využívány jako významný nástroj komunikace s veřejností.

Budeme pravidelně zveřejňovat:

- ukázky dokončených zakázek,
- fotografie oprav a modernizací počítačů,
- novinky ze světa informačních technologií,
- informace o umělé inteligenci,
- vzdělávací příspěvky,
- pozvánky na kurzy a školení,
- informace o činnosti spolku,
- úspěšné příběhy klientů (se souhlasem dotčených osob).

Naším cílem není pouze propagovat vlastní služby, ale vytvářet komunitu lidí se zájmem o moderní technologie a vzájemnou pomoc.

11.6 Využití moderních technologií

Při propagaci organizace i při poskytování služeb budeme aktivně využívat moderní digitální technologie.

Součástí naší práce bude využívání nástrojů umělé inteligence při:

- tvorbě textů,
- přípravě grafických návrhů,
- tvorbě obrázků,
- tvorbě videí,
- přípravě vzdělávacích materiálů,
- správě sociálních sítí,
- návrzích webových stránek,
- zvyšování efektivity administrativních činností.

Umělá inteligence bude vždy využívána jako podpůrný pracovní nástroj. Veškerá důležitá rozhodnutí, komunikace se zákazníky a odborné činnosti budou nadále vykonávány člověkem.

11.7 Budování důvěry zákazníků

Budování důvěry považujeme za jeden ze základních pilířů našeho podnikání.

Každý zákazník bude ještě před zahájením zakázky seznámen s rozsahem prací, konečnou cenovou nabídkou a předpokládaným termínem dokončení.

Veškeré případné změny budou vždy předem projednány a odsouhlaseny zákazníkem.

Naším cílem je vytvářet dlouhodobé vztahy založené na otevřenosti, férovém jednání, transparentnosti a kvalitně odvedené práci.

11.8 Dlouhodobá marketingová strategie

Marketing organizace bude rozvíjen postupně podle ekonomických možností podniku.

V prvních letech budou hlavními nástroji propagace:

- internetové stránky,
- sociální sítě,
- doporučení spokojených zákazníků,
- spolupráce s partnery,
- osobní jednání,
- účast ve veřejných zakázkách.

S rozvojem organizace plánujeme rozšířit marketingové aktivity například o odborné semináře, vzdělávací konference, prezentace na odborných akcích a spolupráci s dalšími organizacemi.

11.9 Osvětová a vzdělávací činnost

Nedílnou součástí marketingové a komunikační strategie bude také dlouhodobá osvětová a vzdělávací činnost.

Naším cílem není pouze poskytovat služby, ale také aktivně zvyšovat digitální gramotnost veřejnosti a podporovat rozvoj moderních technologií mezi dětmi, mladými lidmi i dospělými.

Plánujeme organizovat zejména:

- kurzy skládání a oprav počítačů,
- kurzy práce s umělou inteligencí,
- školení zaměřená na bezpečné používání internetu,
- vzdělávání v oblasti digitálních technologií,
- workshopy zaměřené na tvorbu webových stránek,
- školení zaměřená na správu sociálních sítí,
- online přednášky a webináře,
- vzdělávací videa,
- články a návody pro veřejnost.

Zvláštní pozornost bude věnována dětem z dětských domovů, mladým lidem z pěstounské péče a dalších forem náhradní rodinné péče. Chceme jim nabídnout možnost získat praktické zkušenosti s moderními technologiemi ještě před vstupem do samostatného života a pracovního procesu.

Současně chceme podporovat také osoby se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním, které budou mít možnost rozvíjet své digitální dovednosti a připravovat se na budoucí pracovní uplatnění.

Věříme, že vzdělávání, sdílení zkušeností a podpora moderních technologií představují jednu z nejlepších investic do budoucnosti celé společnosti.

11.10 Závěr marketingové a komunikační strategie

Naší marketingovou strategií není vytvářet agresivní reklamní kampaně ani soupeřit s konkurencí pouze cenou.

Chceme budovat organizaci, která bude známá především svou odborností, otevřeným přístupem, kvalitně odvedenou prací a skutečnou pomocí lidem. Věříme, že právě spokojený zákazník, dobrá pověst organizace a dlouhodobé partnerské vztahy budou nejúčinnější formou propagace našeho integračního sociálního podniku.

12. Ukazatele úspěšnosti ISP

12. Ukazatele úspěšnosti integračního sociálního podniku

12.1 Hodnocení úspěšnosti

Úspěšnost integračního sociálního podniku nebude hodnocena pouze podle ekonomických výsledků, ale především podle jeho schopnosti vytvářet pracovní příležitosti, podporovat osoby se ztíženým přístupem na trh práce a dlouhodobě naplňovat své sociální poslání.

Průběžné vyhodnocování jednotlivých ukazatelů nám umožní sledovat rozvoj organizace, plánovat další směřování podniku a přijímat opatření vedoucí ke zlepšování poskytovaných služeb.

12.2 Sociální ukazatele

Budeme pravidelně sledovat zejména:

- počet vytvořených pracovních míst,
- počet zaměstnaných osob se zdravotním postižením nebo zdravotním znevýhodněním,
- počet zaměstnaných mladých lidí po odchodu z dětských domovů nebo náhradní rodinné péče,
- počet uskutečněných online brigád pro mladé lidi,
- počet uskutečněných vzdělávacích aktivit,
- počet účastníků kurzů a školení,
- počet spolupracujících dětských domovů,
- počet spolupracujících doprovázejících organizací,
- počet partnerských organizací.

12.3 Ekonomické ukazatele

Budeme sledovat například:

- počet získaných zakázek,
- objem realizovaných služeb,
- počet pravidelných zákazníků,
- vývoj příjmů z vlastní činnosti,
- podíl příjmů z podnikatelské činnosti na celkových příjmech organizace,
- schopnost vytvářet rezervy pro další rozvoj podniku.

12.4 Ukazatele kvality

Budeme pravidelně vyhodnocovat:

- spokojenost zákazníků,
- počet reklamací,
- dobu vyřízení zakázek,
- počet opakovaných zakázek,
- počet doporučení od zákazníků,
- kvalitu komunikace se zákazníky.

12.5 Rozvoj organizace

Úspěšnost budeme posuzovat také podle:

- rozšiřování nabídky služeb,
- rozvoje digitálních technologií,
- využívání umělé inteligence,
- zvyšování odborné kvalifikace zaměstnanců,
- navazování nových partnerství,
- účasti ve veřejných zakázkách,
- rozšiřování působnosti organizace v rámci České republiky.

12.6 Průběžné vyhodnocování

Jednotlivé ukazatele budou pravidelně vyhodnocovány vedením organizace nejméně jednou ročně.

Výsledky budou sloužit jako podklad pro plánování dalšího rozvoje integračního sociálního podniku, aktualizaci strategických cílů a přijímání opatření vedoucích ke zkvalitnění poskytovaných služeb i naplňování sociálního poslání organizace.

13. Závěrečné prohlášení

13. Závěrečné prohlášení

Projekt integračního sociálního podniku spolku **Klubovna pro volný čas z.s.** vznikl jako výsledek dlouhodobé snahy propojit odborné služby v oblasti informačních technologií se skutečnou pomocí lidem, kteří mají z různých důvodů ztížený přístup na trh práce.

Naším cílem není vybudovat podnik založený na závislosti na dotacích, ale vytvořit dlouhodobě udržitelnou organizaci, která bude schopna financovat svou činnost především vlastní poctivou prací, kvalitně poskytovanými službami a odpovědným hospodařením.

Jsme si vědomi, že vybudování integračního sociálního podniku představuje dlouhodobý proces, který bude vyžadovat trpělivost, odborný růst, spolupráci s veřejnými institucemi, partnery i zákazníky a neustálé přizpůsobování se novým technologiím a měnícím se potřebám společnosti.

Při přípravě tohoto projektu jsme usilovali o vytvoření realistického a prakticky proveditelného plánu. Vycházeli jsme z našich dosavadních zkušeností, současných možností organizace i z vědomí, že důvěru zákazníků i partnerů si budeme muset získávat postupně kvalitně odvedenou prací.

Velký důraz chceme klást na transparentnost, otevřenou komunikaci, profesionální přístup a odpovědné nakládání se svěřenými prostředky. Věříme, že právě tyto hodnoty vytvoří pevné základy pro dlouhodobou spolupráci s veřejnou správou, firmami, školami, neziskovými organizacemi i širokou veřejností.

Naším přáním je, aby se integrační sociální podnik stal místem, kde lidé získají nejen zaměstnání, ale také nové znalosti, pracovní zkušenosti, sebevědomí a příležitost znovu se plnohodnotně zapojit do pracovního i společenského života.

Současně chceme přispívat ke zvyšování digitální gramotnosti, rozvoji moderních technologií a odpovědnému využívání umělé inteligence, které považujeme za důležitou součást budoucího pracovního trhu.

Jsme připraveni naslouchat doporučením odborníků, spolupracovat s Ministerstvem práce a sociálních věcí, Úřadem práce České republiky i dalšími partnery a náš projekt průběžně rozvíjet a zdokonalovat tak, aby co nejlépe naplňoval své sociální poslání.

Děkujeme všem institucím, partnerům, odborníkům i jednotlivcům, kteří jsou ochotni věnovat svůj čas připomínkám, doporučením a odborné pomoci při budování našeho integračního sociálního podniku. Věříme, že společným úsilím lze vytvořit organizaci, která bude dlouhodobě přínosem pro své zaměstnance, zákazníky i celou společnost.

V Olomouci dne:

Jaroslav Pekař

předseda spolku

Klubovna pro volný čas z.s.

Organizační struktura ISP

Organizační struktura integračního sociálního podniku

1. Organizační uspořádání

Integrační sociální podnik bude organizační součástí spolku **Klubovna pro volný čas z.s.** a bude řízen předsedou spolku jako statutárním zástupcem organizace.

Cílem organizační struktury je vytvořit přehledný systém řízení, který umožní postupný růst podniku, vznik nových pracovních míst a zapojování zaměstnanců z cílových skupin.

V počáteční fázi bude organizační struktura jednoduchá. S rozvojem podniku bude možné jednotlivé pozice dále rozšiřovat podle ekonomických možností organizace.

2. Předseda spolku

Předseda spolku bude odpovědný zejména za:

- strategické řízení integračního sociálního podniku,
- jednání s Ministerstvem práce a sociálních věcí,
- jednání s Úřadem práce České republiky,
- jednání s obcemi, městy, kraji a dalšími institucemi,
- uzavírání smluv,
- řízení rozvoje organizace,
- kontrolu hospodaření,
- koordinaci zaměstnanců,
- rozvoj partnerství,
- reprezentaci organizace.

V počáteční fázi bude předseda současně vykonávat část provozních činností do doby vytvoření dalších pracovních pozic.

3. Vedoucí integračního sociálního podniku

Po ekonomické stabilizaci podniku plánujeme vytvořit samostatnou pracovní pozici vedoucího integračního sociálního podniku.

Jeho úkolem bude zejména:

- organizace každodenního provozu,
- rozdělování zakázek,
- kontrola kvality práce,
- plánování pracovních směn,
- koordinace zaměstnanců,
- komunikace se zákazníky,
- dohled nad plněním pracovních úkolů.

V počáteční fázi bude tuto činnost vykonávat předseda spolku.

4. IT technik

IT technik bude zajišťovat především:

- stavbu počítačů,
- opravy počítačů,
- opravy notebooků,
- diagnostiku závad,
- modernizaci počítačů,
- repasování výpočetní techniky,
- instalaci operačních systémů,
- testování zařízení,
- předání hotových zakázek zákazníkům.

Současně se bude podílet na zaučování nových zaměstnanců.

V počáteční fázi bude tuto činnost vykonávat předseda spolku.

5. Webový specialista

Webový specialista bude zajišťovat:

- návrhy webových stránek,
- tvorbu webových stránek,
- správu webových stránek,
- aktualizace obsahu,
- technickou podporu zákazníkům,
- testování funkčnosti webů.

V počáteční fázi bude tuto činnost vykonávat předseda spolku.

6. Specialista digitálního marketingu

Jeho činnost bude zahrnovat:

- správu sociálních sítí,
- přípravu příspěvků,
- tvorbu grafiky,
- tvorbu videí,
- využívání nástrojů umělé inteligence,
- marketingovou podporu zákazníkům,
- propagaci integračního sociálního podniku.

V počáteční fázi bude tuto činnost vykonávat předseda spolku.

7. Mentor zaměstnanců

Jednou z nejdůležitějších pracovních pozic bude mentor.

Jeho úkolem bude:

- pomoc při zaučování nových zaměstnanců,
- individuální podpora zaměstnanců,
- vysvětlování pracovních postupů,
- pomoc při řešení pracovních problémů,
- motivace zaměstnanců,
- průběžné hodnocení rozvoje zaměstnanců.

Mentor nebude zaměstnance hodnotit pouze podle pracovního výkonu, ale bude sledovat jejich celkový profesní rozvoj a pomáhat jim překonávat překážky při začleňování do pracovního života.

V počáteční fázi bude tuto činnost vykonávat předseda spolku.

8. Koordinátor spolupráce s dětskými domovy a doprovázejícími organizacemi.

Jeho úkolem bude:

- komunikace s dětskými domovy,
- komunikace s pěstounskými rodinami a doprovázejícími organizacemi,
- organizace kurzů a online brigád,
- koordinace zapojení mladých lidí do programu,
- vyhodnocování průběhu spolupráce.

V počáteční fázi bude tuto činnost vykonávat předseda spolku.

9. Externí spolupracovníci

Integrační sociální podnik plánuje dlouhodobě spolupracovat také s externími odborníky podle aktuálních potřeb organizace.

Půjde zejména o:

- účetní,
- daňového poradce,
- právníka,
- specialisty v oblasti informačních technologií,
- sociální pracovníky,
- psychology,
- odborné lektory,
- odborníky na kybernetickou bezpečnost,
- další specialisty podle potřeb organizace.

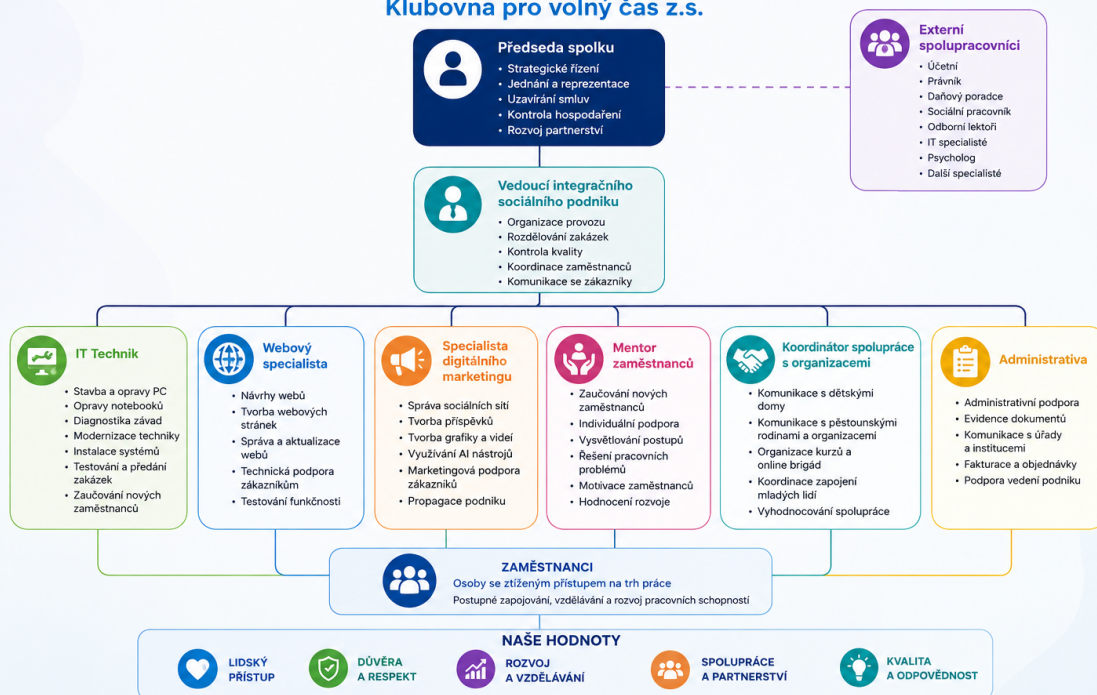
10. Postupný rozvoj pracovních míst

Organizační struktura bude růst postupně podle ekonomických možností podniku.

Naším cílem není vytvářet velký počet pracovních míst v krátké době, ale budovat stabilní pracovní kolektiv, který bude dlouhodobě ekonomicky udržitelný.

S rozšiřováním činnosti podniku budou vznikat další pracovní pozice podle potřeb zákazníků i zaměstnanců.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU Klubovna pro volný čas z.s.



Pětiletý plán rozvoje ISP

Pětiletý plán rozvoje integračního sociálního podniku

Období	Hlavní cíl
1. rok	Registrace podniku, první zaměstnanci, první zakázky
2. rok	Stabilizace provozu, online brigády, rozvoj spolupráce
3. rok	Rozšíření služeb, veřejné zakázky, nové pracovní pozice
4. rok	Ekonomická stabilita, růst počtu zákazníků a zaměstnanců
5. rok	Dlouhodobě fungující integrační sociální podnik s celorepublikovou působností

Úvod

Rozvoj integračního sociálního podniku bude probíhat postupně s ohledem na ekonomické možnosti organizace, množství získaných zakázek, personální kapacity a potřeby cílových skupin.

Naším cílem není vybudovat velký podnik v krátké době, ale vytvářet dlouhodobě stabilní organizaci založenou na kvalitně poskytovaných službách, odpovědném hospodaření a postupném vytváření nových pracovních příležitostí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce.

Jednotlivé etapy představují plánovaný směr rozvoje. Jsme si vědomi, že konkrétní termíny se mohou měnit v závislosti na ekonomické situaci, možnostech financování a dalších okolnostech.

1. rok – Zahájení činnosti

Hlavním cílem prvního roku bude úspěšné zahájení provozu integračního sociálního podniku.

Budeme usilovat zejména o:

- získání registrace integračního sociálního podniku,
- vytvoření prvních pracovních míst,
- navázání spolupráce s Úřadem práce ČR,
- navázání spolupráce s dětskými domovy, doprovázejícími organizacemi a organizacemi podporujícími pěstounské rodiny,
- získání prvních komerčních zakázek,
- rozvoj služeb v oblasti oprav počítačů, repase výpočetní techniky, tvorby webových stránek a správy sociálních sítí,
- vytvoření systému práce s umělou inteligencí při tvorbě digitálního obsahu,
- vytvoření prvních vzdělávacích aktivit.

2. rok – Stabilizace

Druhý rok bude zaměřen na stabilizaci provozu.

Předpokládáme:

- rozšíření počtu zákazníků,
- navázání dlouhodobých obchodních vztahů,
- rozšíření pracovního týmu,
- rozvoj systému mentorství,
- zahájení programu online brigád,
- první workshopy zaměřené na informační technologie a digitální dovednosti,
- rozšíření spolupráce s veřejnou správou.

3. rok – Rozvoj

Ve třetím roce chceme dále rozšiřovat rozsah poskytovaných služeb.

Plánujeme například:

- větší zapojení do veřejných zakázek,
- rozšíření nabídky služeb v oblasti informačních technologií,
- další rozvoj práce s umělou inteligencí,
- rozšíření vzdělávacích aktivit,
- vytvoření nových pracovních míst,
- rozšíření spolupráce s dalšími organizacemi v celé České republice.

4. rok – Dlouhodobá stabilita

Ve čtvrtém roce chceme upevnit ekonomickou stabilitu podniku.

Naším cílem bude:

- zvyšování podílu vlastních příjmů,
- rozšíření portfolia zákazníků,
- další rozvoj zaměstnanců,
- zvyšování kvality poskytovaných služeb,
- rozvoj spolupráce s veřejným i soukromým sektorem,
- vytváření nových pracovních příležitostí.

5. rok – Dlouhodobě fungující integrační sociální podnik

Pátý rok představuje naši dlouhodobou vizi.

Naším cílem bude vybudovat ekonomicky stabilní integrační sociální podnik, který bude schopen dlouhodobě poskytovat kvalitní služby v oblasti informačních technologií a současně vytvářet pracovní příležitosti pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce.

V této etapě chceme být respektovaným partnerem pro veřejnou správu, firmy, neziskové organizace i jednotlivé zákazníky.

Současně chceme dále rozvíjet spolupráci s dětskými domovy, pěstounskými rodinami, doprovázejícími organizacemi, Úřadem práce České republiky a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

Naší ambicí není být největším integračním sociálním podnikem. Naším cílem je být stabilním, důvěryhodným a dlouhodobě udržitelným zaměstnavatelem, který pomáhá lidem získat pracovní zkušenosti, rozvíjet jejich schopnosti a připravit je na samostatný profesní život.

Shrnutí projektu ISP

Shrnutí projektu integračního sociálního podniku

Klubovna pro volný čas z.s.

Tento dokument představuje projekt činnosti připravovaného integračního sociálního podniku spolku Klubovna pro volný čas z.s., který byl zpracován jako podklad k žádosti o přiznání statusu integračního sociálního podniku podle zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku.

Hlavním cílem připravovaného integračního sociálního podniku je vytvořit dlouhodobě udržitelný model zaměstnávání osob se ztíženým přístupem na trh práce prostřednictvím poskytování profesionálních služeb v oblasti informačních technologií.

Naše organizace chce propojit ekonomickou činnost s konkrétní sociální pomocí lidem, kteří se z různých důvodů obtížně uplatňují na trhu práce.

Podnik bude působit především v oblasti:

- oprav, modernizace a repase výpočetní techniky,
- stavby počítačů na zakázku,
- tvorby a správy webových stránek,
- správy sociálních sítí,
- vzdálené technické podpory,
- vzdělávání v oblasti informačních technologií a umělé inteligence.

Významnou součástí činnosti budou také vzdělávací aktivity, online brigády a příprava mladých lidí na vstup do pracovního života.

Integrační sociální podnik bude zaměřen zejména na podporu:

- osob se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním,

- mladých lidí odcházejících z dětských domovů,
- osob vyrůstajících v pěstounské péči a dalších formách náhradní rodinné péče,
- rodičů usilujících o stabilizaci své životní situace s cílem vytvořit lepší podmínky pro své děti.

Projekt vychází z dlouhodobé zkušenosti zakladatelů organizace s problematikou sociálního začleňování, informačních technologií i podpory osob nacházejících se v obtížných životních situacích.

Rozvoj podniku bude probíhat postupně s důrazem na odpovědné hospodaření, nízké provozní náklady a postupné vytváření nových pracovních míst podle skutečných ekonomických možností organizace.

Součástí projektu je pětiletý plán rozvoje, finanční plán, analýza rizik, marketingová strategie, systém spolupráce s veřejnými institucemi a partnerskými organizacemi i systém průběžného vyhodnocování dosažených výsledků.

Naším cílem není vybudovat co největší podnik, ale dlouhodobě stabilní organizaci, která bude poskytovat kvalitní služby, vytvářet pracovní příležitosti a přispívat ke zvyšování digitálních dovedností svých zaměstnanců i veřejnosti.

Jsme si vědomi, že vybudování úspěšného integračního sociálního podniku představuje dlouhodobý proces vyžadující trpělivost, odpovědné hospodaření a úzkou spolupráci s veřejnými institucemi, partnery i zákazníky.

Věříme však, že propojením odborných IT služeb, moderních technologií, využívání umělé inteligence a sociálního poslání lze vytvořit podnik, který bude ekonomicky stabilní, společensky prospěšný a dlouhodobě udržitelný.